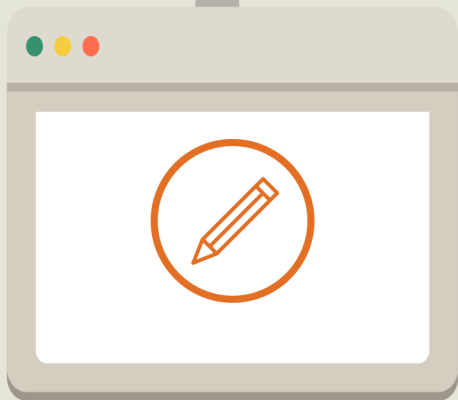


SMART

Постановка цели по
SMART

FT

#1



S – (specific)
конкретная

Формулируйте понятные
и четкие цели:

Перестать есть сладкое –
это не цель.

Весить 55 кг – это цель.

#2



M – (measurable) Измеримая

Цель должна иметь измеримые результаты:

Выучить иностранный язык – это не цель.

Выучить определенное количество слов и сдать сертификационный тест – это цель.

#3



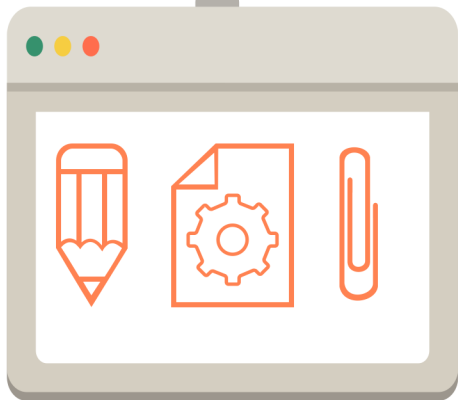
A – (achievable) ДОСТИЖИМАЯ

Цель должна быть
достижимой:

Должны быть ресурсы для
достижения цели.

Кругосветное путешествие
на резиновой утке не
представляется
ВОЗМОЖНЫМ.

#4



R –
(relevant/realistic) –
актуальная,
реалистичная

Определите истинность
цели:

Решение любой задачи
должно приближать к цели.

Не нужно делать лишних
движений.

Как поможет этот шаг?

#5



T - (time-bound) ограниченная во времени

Определите временной
период:

"Рак свистнет на горе в
середине следующего
года" – это не срок.

"Сесть на поезд в 19:30" –
это срок.

#6



Информационная асимметрия

В команде должно быть единое информационное поле.

Используйте Google Drive, Dropbox и другие ресурсы для совместной работы.

Bonus Track

S - достижимая

M- измеримая

A - актуальная

R - конкретная

T - ограниченная во времени