

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия № 32
 «Гимназия петербургской культуры» Василеостровского района Санкт-Петербурга
 Конкурс между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные
 образовательные программы

Итоговый отчет

О реализации инновационной образовательной программы

«Школьное агентство социальных инициатив»

(программа организации социальных практик обучающихся
 в условиях сетевого взаимодействия)





Полное наименование образовательного учреждения:

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия № 32
«Гимназия петербургской культуры» Василеостровского района Санкт-Петербурга

Название инновационного продукта с указанием темы инновационного проекта:

«Школьное агентство социальных инициатив» (программа организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия)

Форма и соответствие стратегическим целям и задачам образовательной политики, обозначенным в Государственной Программе Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы», Государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие образования в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы

Ф.И.О. директора:

Коршунова Оксана Викторовна

Почтовый адрес образовательного учреждения:

199053, Санкт-Петербург, 2-я линия В.О., дом 43, лит В.

Контактный телефон/ факс:

+7 (812) 323-40-68

E-mail:

gymn32@mail.ru

Адрес сайта ОУ, где размещен инновационный продукт:

<http://gymn32.ru/index.php/innovation>

Инновационный статус ОУ:

Педагогическая лаборатория городского уровня.

Темой программы исследования педагогической лаборатории является «Методология устойчивого развития успешных образовательных организаций». Направления работы лаборатории:

- Разработка методологии внедрения эффективных инструментов сетевого взаимодействия образовательных учреждений.
- Внедрение института социальных инициатив в образовательном учреждении.

ЧТО?

Инновационный продукт

Модель организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия (на примере создания «Школьного агентства социальных инициатив» (далее АСИ)) включает в себя:

1. технологии формирования личностных, метапредметных и предметных результатов обучения в процессе социальных практик
2. методические рекомендации для руководителей ОУ по развитию локальной образовательной среды ОУ («Школьного агентства социальных инициатив») в процессе организации социальных практик;
3. методические рекомендации для психолого-педагогического коллектива ОУ по формированию социально-коммуникативной компетенции учащегося в процессе организации социальной практики;
4. программу развития социально-коммуникативной сети ОУ в процессе организации социальных практик для руководителей ОУ.


Разработанная модель является универсальной и может быть внедрена в любом общеобразовательном учреждении Санкт-Петербурга и других городах Российской Федерации.

ДЛЯ ЧЕГО?

Актуальность инновационного продукта

Современный человек столкнулся с необходимостью ориентироваться в постоянно меняющемся мире, что требует от него опыта в разрешении разнообразных научных, практических и жизненных ситуаций. Современная модель образования должна обеспечивать интеграцию различных способов освоения мира, тем самым раскрывая и увеличивая творческий потенциал человека для свободных и осмысленных действий, целостного и открытого восприятия и осознания мира. Одним из способов освоения мира является социальная практика как деятельность субъекта, направленная на преобразование его социальной среды для полноценного развития самого субъекта в этой среде. Именно поэтому авторы ИОП считают актуальным обращение к организации социальных практик обучающихся. В процессе реализации ИОП было важным ориентироваться, во-первых, на результаты обучения, сформулированные в ФГОС (прежде всего, личностные), а, во-вторых, на одно из направлений модернизации образования в России и на стратегические задачи развития петербургской системы образования (организацию социальной практики, развитие сетевого сотрудничества и образование сетевых кластеров ОУ).

Инновационный характер предлагаемой модели определяется тем, что развитие сети социальных коммуникаций, в центре которой находится ОУ (школа, гимназия, лицей и т. д.), а также последовательное формирование у учащихся культуры социальной



коммуникации, во-первых, позволяют ОУ координировать сетевое взаимодействие учреждений, принадлежащих различным социальным институтам, в создании и организации социальных практик; во-вторых, способствует эффективной организации социальных практик и, как следствие, оптимальному достижению результатов обучения.

Инновационный продукт, полученный в результате реализации ИОП, соответствует стратегическим целям и задачам образовательной политики, обозначенным в Государственной Программе Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы», Государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие образования в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы, его востребованность определяется:

1. включением обучающихся в широкий спектр социальных практик;
2. деятельностным и интегративным подходами к обучению;
3. организацией активного сетевого взаимодействием образовательных учреждений и других социальных институтов, действующих в современном обществе;
4. ориентацией на достижение результатов обучения, заявленных в ФГОС;
5. ориентацией на сохранение приоритета нравственного и гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения в процессе включения обучающегося в социальные практики.

Востребованность инновационного продукта в школах Санкт-Петербурга определяется:

1. развитием сетевого сотрудничества ОУ Санкт-Петербурга, созданием образовательных кластеров, развивающих социально-коммуникативное сотрудничество ОУ с другими социальными институтами в процессе организации социальных практик;
2. развитием таких форм социальной и учебной деятельности подростков, как социально-коммуникативная, проектная, исследовательская через детскую организацию «Школьное агентство социальных инициатив»;
3. расширением спектра социальных практик и форматов их организации в пространстве Санкт-Петербурга;
4. активным сотрудничеством социальных институтов с образовательным сообществом в процессе предложения и организации социальных практик;

Разработка, апробация и дальнейшее использование предполагаемого инновационного продукта дает возможность обеспечить развитие обучающихся, т.е. **способствует** осознанному, планомерному достижению личностных результатов учащимися в процессе социальных практик, широкий спектр которых предложит ОУ; косвенно способствует достижению метапредметных результатов (освоению универсальных учебных действий и достижению предметных результатов (освоению опыта предметной деятельности по получению нового знания, его преобразованию и применению).

Цель реализации инновационной образовательной программы и инновационного продукта

Разработка, апробация и первичное внедрение в образовательный процесс инновационного продукта — Модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия ОУ (на примере создания «Школьного агентства социальных инициатив»).

Задачи реализации инновационной образовательной программы и инновационного продукта

1. Разработка технологии и методов организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия ОУ.
2. Создание широкой и разветвленной сети социальных коммуникаций ОУ с различными социальными институтами, а также сетевое взаимодействие ОУ с учреждениями, принадлежащими различным социальным институтам, в области развития социальных практик обучающихся, соответствующих как запросам участников образовательного процесса, так и социальному запросу.
3. Развитие локальной образовательной среды ОУ и оптимизация внеурочной деятельности в процессе привлечения участников образовательного процесса к социальным коммуникациям и практикам.
4. Формирование у учащихся культуры социальных коммуникаций и последующее вовлечение в многообразие социальных практик с целью достижения предметных, метапредметных и личностных результатов обучения.
5. Создание инновационного продукта Модель организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия (на примере «Школьного агентства социальных инициатив»).

Содержание инновационного образовательного продукта

Модель организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия (на примере создания «Школьного агентства социальных инициатив») представляет собой пакет организационных, методических и диагностических ресурсов, позволяющих внедрять аналогичные внутришкольные институты в любой школе Санкт-Петербурга и России. В этот пакет входит также описание всех необходимых системообразующих элементов АСИ - организационную структуру АСИ, этапы внедрения и деятельности АСИ, алгоритм реализации социальных инициатив.

ДЛЯ КОГО?

- Для администрации ОУ – визуализированные этапы внедрения и работы АСИ, организационная структура АСИ, пакет шаблонов локальных документов, регулирующих работу АСИ;
- Для учащихся ОУ – план работы АСИ, практический семинар «Постановка целей по SMART», методические материалы в помощь учащимся, в процессе разработки находится электронная система учета достижений учащихся в рамках работы АСИ;
- Для педагогических сотрудников ОУ – визуализированная технология вовлечения учащихся в социальные практики, методические рекомендации по реализации проектной деятельности учащихся в рамках работы АСИ, диагностические материалы.



Методические рекомендации по реализации проектной деятельности учащихся в рамках работы АСИ



КАК?

Инновационный продукт может быть реализован в любом образовательном учреждении. Гимназия № 32 готова оказать методическую помощь в организации образовательной инфраструктуры, в проведении мастер-классов и семинаров для педагогического коллектива других школ по внедрению модели организации социальных практик учащихся.

Алгоритм внедрения инновационного продукта в других ОУ с возможностью поддержки со стороны ОУ – разработчика

Деятельность ОУ-разработчика	Деятельность школы
Этап актуализации инновационного продукта	
Серия открытых мероприятий на базе ОУ - разработчика (семинары, круглые столы, мастер-классы) для руководителей образовательных учреждений и педагогов	Знакомство с содержанием модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия (на примере создания «Школьного агентства социальных инициатив»)
Консультативная помощь со стороны ОУ - разработчика в очном и дистанционном режимах. ИОП предполагает возможность получения онлайн-консультаций, участия в вебинарах и видеоконференциях, а также обучения педагогов других ОУ в дистанционном режиме.	Создание инициативной группы на базе ОУ по внедрению модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия (на примере создания «Школьного агентства социальных инициатив») и разработка долгосрочной программы развития школы по направлениям: повышение квалификации педагогов, развитие материально-технической базы.
Этап реализации инновационной образовательной программы	
Сетевое взаимодействие с ОУ - разработчика, обмен опытом и проведение совместных мероприятий.	Повышение квалификации педагогов, создание подходящей предметно-пространственной среды для работы аналогичного АСИ органу, разработка программ дополнительного образования, подходящих для реализации кураторства в процессе проектной деятельности учащихся школы, создание каталога социальных проектов, реализуемых в школе.

Этапы технологии вовлечения учащихся школ в социальные практики в рамках деятельности Агентства социальных инициатив

В рамках инновационного проекта в гимназии № 32 внедрена технология социализации, основанная на создании возможности и условий для реализации социальных проектов, инициированных учащимися ОУ. Ключевой особенностью технологии является универсальный последовательный процесс реализации проектов.

На первом этапе экспертный совет Агентства Социальных Инициатив (далее – АСИ) объявляет конкурс среди желающих пройти стажировку в школе проектной деятельности. По итогам конкурса формируется группа из шести финалистов, которые пройдут интенсивный курс проектной деятельности и получат возможность возглавить один из отделов АСИ.

Второй этап реализации технологии направлен на формирование банка идей и рабочих групп, состоящих из учащихся ОУ (менеджеров проектов) и педагогов (кураторов проектов).

Третий этап посвящен работе на семинаре «Постановка целей по SMART», разработанном Академией АСИ для учителей и учащихся гимназии. После этого этапа менеджеры проектов и ответственные кураторы проектов могут поставить цели, задачи, обозначить необходимые ресурсы, финализировать планы работы, а также сформировать команду людей, которые также заинтересованы идеями проектов.

Четвертый этап - непосредственно работа над проектом: соблюдение сроков, обозначенных в плане, а также фиксирование прогресса, необходимое для того, чтобы работа была прозрачной как для учащихся, так и для родителей, которые так же могут принимать участие в различных проектах. По завершении проекта участники рабочей группы должны зафиксировать результаты работы, собрать количественные и качественные показатели, а также сформулировать выводы в том случае, если проект носил исследовательский и/или прикладной характер.

Пятым этапом является представление результатов проекта экспертному совету АСИ, учащимся ОУ и другим заинтересованным лицам.

Работа АСИ в представленном формате позволяет создать сообщество лидеров, способных самостоятельно реализовывать проекты разной направленности и уровней сложности, основываясь на приобретенном опыте работы и обучении основам проектного менеджмента. Уникальность и сложность модели АСИ в гимназии 32 обусловлена невозможностью прогнозирования тематики проектов, которые могут быть заявлены учащимися. Однако разработанный алгоритм реализации социальных и исследовательских инициатив позволяет выделить несколько ключевых **отделов** АСИ, представленных в его структуре и обеспечивающих весь спектр проектной деятельности учащихся.

Инициаторы проектов имеют право работать как в одном, так и в нескольких отделах АСИ.

Структура Агентства социальных инициатив

АКАДЕМИЯ АСИ

Администрация и педагоги гимназии; заинтересованные родители

Разработка семинаров и образовательных программ для участников рабочих групп;
Подготовка кураторов проектов;



ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Старшие менеджеры (руководители отделов) (Учащиеся гимназии)

Поиск идей для положительных изменений среды (в школе и вне ее);
Разработка плана реализации социальных проектов;
Создание отчетной документации по проекту.



ОТДЕЛ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ АСИ

Менеджеры (Учащиеся гимназии)

Исследования в различных областях



ОТДЕЛ ИЗМЕНЕНИЙ СРЕДЫ

Менеджеры (Учащиеся гимназии)

Реализация проектов по изменению среды на различных уровнях



ОТДЕЛ ПРАКТИКИ ВОЛОНТЕРСТВА

Менеджеры (Учащиеся гимназии)
Организация благотворительных акций



ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ

Менеджеры (Учащиеся гимназии)

Проведение праздников, флешмобов, литературных и музыкальных конкурсов и т.д.

Процедура внедрения технологии формирования личностных и метапредметных результатов в рамках деятельности Агентства социальных инициатив разделена на четыре этапа:



Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга

Практика внедрения ИОП демонстрирует две очевидные классические менеджерские проблемы - управление изменениями и необходимость работы с возражениями. Низкий уровень мотивации педагогических работников ОУ может способствовать снижению интенсивности внедрения ИОП и, как следствие, снижению эффективности вовлечения учащихся в социальные практики молодежи. Опыт внедрения модели Агентства социальных инициатив показывает, что этот барьер возможно преодолеть при помощи разработки и внедрению программ дополнительного образования в области социальных практик. Таким образом, риск саботирования со стороны педагогических сотрудников ОУ можно избежать при помощи институционализации социальных практик в виде выделения ставок ОДОД и разработки специализированных программ.

Обобщение рисков в процессе внедрения технологии представлено в таблице ниже:

Риск	Способ нивелирования
Недостаточный уровень финансирования для создания необходимой предметно-пространственной среды	Участие в конкурсах на получение гранта; развитие платных услуг, которые могут компенсировать траты на создание пространства для совместной работы
Низкий уровень принятия и мотивации среди педагогических сотрудников ОУ; дополнительная нагрузка на учителей-предметников и классных руководителей по осуществлению диагностических мероприятий	Проведение стратегических сессий; разработка и реализация программ дополнительного образования; поиск ресурсов стимулирования работы учителей в рамках административной модели распределения надбавок и морального поощрения.
Относительно невысокий уровень профессиональной подготовки педагогических сотрудников в области проектной деятельности и социальных практик	Проведение внутрикорпоративного разработанного курса повышения квалификации «Социальное творчество педагогов и учащихся как компонент образовательной программы ОУ»; разработка методических рекомендаций/памяток.
Низкий уровень мотивации учащихся к социальным практикам	Необходимо избегать «насаждения» инициатив сверху и использования административного ресурса. Важно провести несколько акций совместно с учащимися, чтобы продемонстрировать готовность сотрудничать и помогать в реализации социальных инициатив школьников.

Риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами по формированию у учащихся культуры социальных коммуникаций и последующее вовлечение в многообразие социальных практик.

ЧТО ДАЁТ?

Образовательным учреждениям

Представляемый на конкурс инновационный продукт дает возможность другим образовательным учреждениям создать условия для более успешного достижения ожидаемых образовательных результатов, заложенных во ФГОС общего среднего образования. Это обеспечивают следующие составляющие отторгаемого продукта:

1. методические рекомендации для психолого-педагогического коллектива ОУ по формированию социально-коммуникативной компетенции учащегося в процессе организации социальной практики;
2. методические рекомендации для руководителей ОУ по развитию локальной образовательной среды ОУ в процессе организации социальных практик;
3. технология формирования личностных, метапредметных и предметных результатов обучения в процессе социальных практик;
4. программа курсов повышения квалификации для учителей, педагогов дополнительного образования района и города: «Развитие социально-коммуникативной компетенции личности в процессе социальной практики»

Продукт также оказывает положительный эффект на следующие компоненты образовательной деятельности ОУ:

1. содействие достижению ожидаемых результатов ФГОС по различным учебным программам за счет формирования личностных и метапредметных умений, а также социализации и самоактуализации личности школьника;
2. развитие инновационного потенциала школы, в том числе за счет расширения спектра социальных практик и включения школы в международное образовательное пространство.

Учащимся

Достижение учебной и социальной успешности за счет следующего:

1. Учащийся становится субъектом собственной учебной деятельности, формируя индивидуальный образовательный маршрут освоения социальных практик, так как в основу современного образовательного процесса положен деятельностный подход;
2. Учащиеся приобретают навыки проектной деятельности, постановки целей в логике SMART, а также возможность для саморазвития в рамках социального проектирования и осуществления социальных практик;
3. Учащиеся совершенствуют уровень информационно-коммуникативной и социальной компетентности и уровня собственной психологической культуры;
4. Учащиеся развивают навыки публичных выступлений, аргументации личной позиции, расставления приоритетов и других навыков, относящихся к так называемым "soft skills".

Педагогам

Формирование готовности учителя к инновационной деятельности в условиях постоянной изменчивости социальной среды, а также введения ФГОС:

1. развитие инновационного потенциала педагогических работников и осознания собственной профессиональной позиции за счет создания условий для профессионального роста, в том числе матрицы профессиональных компетенций и периодической диагностики прогресса;
2. освоение нового программного обеспечения для организации и проведения проектной деятельности в рамках работы АСИ или аналогичного ему органа;
3. получение дополнительного опыта педагогической деятельности с целью достижения ожидаемых образовательных результатов согласно ФГОС;
4. построение позитивных партнерских взаимоотношений с учащимися, педагогическим коллективом и социальными партнерами.

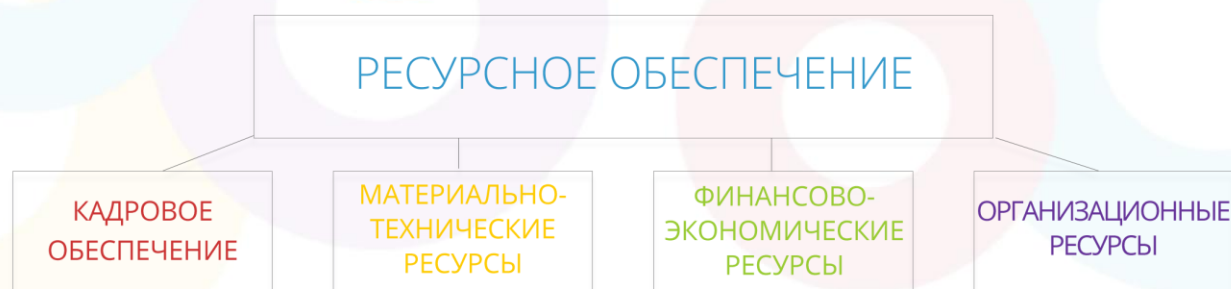
Таким образом, предлагаемый инновационный продукт приводит к достижению необходимых результатов, актуальных для образовательных организаций общего образования.

За счет чего?

Инновационный продукт обеспечивает решение следующих задач инновационного характера:

1. активное участие обучающегося не только в проектировании индивидуального образовательного маршрута, но и в проектировании самих социальных практик, что существенно отличает социальные практики от более привычных в условиях ОУ социальных проб;
2. существенное преобразование всех компонентов локальной образовательной среды ОУ, в т. ч. преобразование пространственно-предметной среды на основе уже существующих в учреждении co-working-центров;
3. преобразование способов сетевой развития сетевого образовательного кластера, важными принципами в организации которого становятся добровольность связей, независимость членов и множественность лидеров сети;
4. создание новой технологии и формы организации внеурочной деятельности учащихся.

Таким образом, предлагаемый на конкурс продукт, является инновационным, так как предлагает комплексное решение значимой педагогической задачи - повышения уровня социализации через социальные практики, осуществляемые в процессе проектной деятельности.



Кадровое обеспечение

Согласно штатному расписанию и системе оплаты педагогических работников образовательного учреждения:

1. администрация образовательных учреждений, обеспечивающая координацию работы; назначение ответственного лица, формирование инициативной группы;
2. заместитель директора по ОЭР, который организует взаимодействие всех участников экспериментальной работы, организует и проводит мероприятия по повышению квалификации педагогических работников с целью внедрения инновационного продукта;
3. классные руководители, социальный педагог, непосредственно работающие с инновационным продуктом и ориентированные на мотивацию учащихся при внедрении инновационного продукта;
4. специалист в области ИКТ, обеспечивающий функционирование используемого парка технических средств в рамках своих функциональных обязанностей.

Финансово-экономические ресурсы

Программа реализуется в рамках бюджетного финансирования, описанного в разделе «Финансовая смета» (п.3), а также за счет средств заинтересованных сторон.

Организационные ресурсы

1. Модель Агентства социальных инициатив, включающая в себя нормативные документы, методические материалы и план работы АСИ;
2. Обучающие семинары, консультации, мастер-классы, направленные на развитие навыков организации предметно-пространственной среды, необходимой для социализации учащихся в рамках деятельности АСИ.

Материально-технические ресурсы

В рамках материально-технического обеспечения образовательного учреждения, а также на средства согласно финансовой смете (п.3):

1. пространство со-working, оборудованное мультимедийным компьютером, проектором, экраном, трансформируемой мобильной мебелью, поверхностями для работы с графическими материалами, комплектом оргтехники для тиражирования наглядных пособий (принтер черно-белый и цветной), обеспеченные доступом в Интернет;
2. компьютерный класс для проведения исследований, виртуального общения(желательно);
3. оборудованный конференц-зал для проведения дебатов и встреч (желательно);
4. расходные материалы (бумага, флипчарты, маркеры, стикеры);
5. библиотека справочной и психолого-педагогической литературы.



Краткое описание процесса работы школы по заявленной цели

Этап разработки и апробации инновационного продукта	Цель	Основное содержание	Сроки выполнения	Ответственный исполнитель
Проблемно-целевой этап	Определить и описать технологии реализации и ИОП, а также создание образовательных условий и подготовка нормативно-правовых оснований для ее реализации.	<p>1) Мониторинг и аналитическое обобщение российского и зарубежного опыта вовлечения учащихся в социальные практики;</p> <p>2) выявление и аналитическое описание технологий и методов создания и развития сети социальных коммуникаций ОУ, направлений и методик организации социальных практик обучающихся;</p> <p>3) создание информационно-методического ресурса ИОП на сайте ОУ;</p> <p>4) описание Модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия ОУ (на примере создания «Школьного агентства социальных инициатив»); создание методического обеспечения для внедрения продукта ИОП (технологии развития социально-коммуникативной сети ОУ, ее информационной поддержки, методического обеспечения, плана апробации);</p> <p>5) создание программы и технологической карты социальной практики учащегося повышение квалификации педагогического коллектива ОУ и службы психологической поддержки;</p> <p>6) информативно-организационная работа с родительским сообществом через организацию «Родительского университета поддержки школьных социальных инициатив»;</p> <p>7) входящий мониторинг заинтересованности участников образовательного процесса в социальной практике;</p> <p>8) входящая диагностика уровня сформированности социально-коммуникативной компетентности и других личностных результатов образования обучающихся;</p> <p>9) создание нормативно-регулирующей документации по направлению реализации ИОП (приказы, локальные акты, распоряжения).</p>	01.09.2015 — 31.10.2015	зам. директора по УВР, методисты ОУ зам. директора по ШИЗ зам. директора по УВР, методисты ОУ зам. директора по УВР, методисты, учителя, занятые в инновационной деятельности, классные руководители, психолог и социальный педагог ОУ директор ОУ
Апробационный	апробация	1) Корректировка компонентов локальной	01.11.	зам. директора

этап	<p>Модели организаци и социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия ОУ (на примере создания «Школьного агентства социальных инициатив»)</p>	<p>образовательной среды ОУ – создание «Школьного агентства социальных инициатив»;</p> <p>2) заключение договоров о сетевом сотрудничестве в рамках организации социальной практики с существующими российскими и международными партнерами ОУ;</p> <p>3) развитие социально-коммуникативной сети ОУ-центра социальных коммуникаций за счет предложения программы и технологий организации социальных практик, включения в партнерские отношения с учреждениями, уже входящими в сеть;</p> <p>4) создание школьного медиацентра с целью создания интерактивного пространства виртуальных социальных коммуникаций партнеров и участников социальных практик;</p> <p>5) организация сетевых проектных семинаров и создание реестра социальных практик учащихся в рамках направлений (волонтерская деятельность, самоуправленческая деятельность, профессионально-ролевая деятельность, интеллектуальная деятельность, саморазвитие и личностный рост как внутренняя социальная практика);</p> <p>6) создание программ и технологических карт, последующая организация социальных практик учащихся с учетом уже реализуемых в ОУ проектов;</p> <p>7) представление учащимися результата социальных практик на ежегодных мероприятиях (слете участников Ассоциации, Школьной научно-практической конференции, Созвездие).</p> <p>8) анализ результатов первичного внедрения разработанной технологии в образовательный процесс в ОУ: мониторинг заинтересованности участников образовательного процесса в социальной практике; диагностика уровня сформированности социально-коммуникативной компетентности и других личностных результатов обучения учащихся.</p>	<p>2015 — 30.04. 2016</p>	<p>по УВР, методисты ОУ директор ОУ директор ОУ, зам. директора по УВР, методисты ОУ зам. директора по ШИЗ зам. директора по УВР, методисты, учителя, занятые в инновационной деятельности, классные руководители, психолог и социальный педагог ОУ директор ОУ, зам. директора по УВР, методисты ОУ</p>
Аналитический- трансляционный	<p>Ознакомит ь научно- педагогическую общественность, членов</p>	<p>1) Ознакомление научно-педагогической общественности с результатами реализации ИОП (публикации учителей, выступления на конференциях, проведение городской научно-практической конференции);</p> <p>2) проведение курсов повышения</p>	<p>01.05. 2016 – 31.08. 2016</p>	<p>зам. директора по УВР, методисты, учителя, занятые в инновационной деятельности,</p>

	Сетевого образовательного кластера, родителей с инновационным продуктом	квалификации для педагогов города по теме ИОП; 3) проведение родительского лектория («Родительского университета поддержки школьных социальных инициатив»); 4) мониторинговые исследования; 5) экспертиза результатов реализации ИОП; 6) подготовка к публикации и публикация методической продукции, как части инновационного продукта; 7) отчетная деятельность.		классные руководители, директор ОУ
--	---	---	--	------------------------------------

Обоснованность финансовых затрат на реализацию проекта в соответствии с достигнутыми результатами

Согласно финансовой смете с целью организации сетевых проектных семинаров и проектной деятельности учащихся при co-working-зонах ОУ, расположенных в зданиях начальной и средней школы, эффективного использования предметно-пространственной среды для социализации учащихся в рамках реализации социальных проектов, организации работы над проектами, направленными на разработку графических продуктов, проведения вебинаров и семинаров, в т.ч. в международном формате, а также с целью проведения различных официальных, учебных, творческих, традиционных школьных мероприятий, в т.ч. связанных с организацией, проведением и презентацией результатов социального проектирования, было произведено обновление оборудования и интерьера компьютерного класса и установлено новое осветительное оборудование актового зала. Для тиражирования наглядных, раздаточных и иных полиграфических материалов, необходимых для деятельности Агентства социальных инициатив, были приобретены 1 МФУ и 2 принтера. Издание методических материалов так же финансировалось на средства от полученного гранта.

Где можно найти инновационный продукт?

Ссылка на интернет-страницу - <http://gymn32.ru/index.php/innovation>

Методические материалы



СБОРНИК (В РАЗРАБОТКЕ)

50 проектов

Агентства социальных инициатив

Гимназии №32

