

ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

*«Школьное агентство социальных инициатив»*

**(программа организации социальных практик обучающихся  
в условиях сетевого взаимодействия)**

## Содержание инновационной образовательной программы:

<b>1. Модель будущего инновационного продукта как результата реализации инновационной образовательной программы</b>	3
1.1. Информационная карта инновационной образовательной программы	3
1.2. Описание модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия (на примере «Школьного агентства социальных инициатив»)	4
1.3. Критерии и показатели эффективности реализации инновационной образовательной программы	11
<b>2. План разработки и апробации данного инновационного продукта</b>	13
<b>3. Финансовая смета, необходимая для реализации инновационной образовательной программы</b>	15

# 1. Модель будущего инновационного продукта как результата реализации инновационной образовательной программы

## 1.1. Информационная карта инновационной образовательной программы<sup>1</sup>

<b>Наименование ИОП</b>	«Школьное агентство социальных инициатив» (программа организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия)
<b>Ключевые понятия ИОП</b>	Образовательная среда, пространство социальных коммуникаций, результаты обучения (предметные, метапредметные, личностные), сетевое взаимодействие образовательных учреждений <sup>2</sup> , системно-деятельностный подход, социальная практика, культура социальной коммуникации, социально-коммуникативная компетенция.
<b>Цель ИОП</b>	Разработка, апробация и первичное внедрение в образовательный процесс инновационного продукта — Модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия ОУ (на примере создания «Школьного агентства социальных инициатив»)
<b>Задачи ИОП</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка технологии и методов организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия ОУ.</li> <li>2. Создание широкой и разветвленной сети социальных коммуникаций ОУ с различными социальными институтами, а также сетевое взаимодействие ОУ с учреждениями, принадлежащими различным социальным институтам, в области развития социальных практик обучающихся, соответствующих как запросам участников образовательного процесса, так и социальному запросу.</li> <li>3. Развитие локальной образовательной среды ОУ и оптимизация внеурочной деятельности в процессе привлечения участников образовательного процесса к социальным коммуникациям и практикам.</li> <li>4. Формирование у учащегося культуры социальных коммуникаций и последующее вовлечение в многообразие социальных практик с целью достижения предметных, метапредметных и личностных результатов обучения.</li> <li>5. Создание инновационного продукта <i>Модель организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия (на примере «Школьного агентства социальных инициатив»)</i>.</li> </ol>
<b>Нормативная база</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования.</li> <li>2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования.</li> <li>3. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации».</li> <li>4. Закон Санкт-Петербурга "Об образовании в Санкт-Петербурге".</li> <li>5. План мероприятий ("дорожная карта") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки".</li> <li>6. Федеральная целевая программа развития образования на 2016 - 2020 годы.</li> <li>7. Стратегия развития системы образования Санкт-Петербурга в 2011–2020 гг. «Петербургская Школа 2020».</li> </ol>
<b>Сроки реализации ИОП</b>	март 2015 — май 2017
<b>Целевая аудитория</b>	учащиеся средних общеобразовательных школ, гимназий, лицеев; педагогическое сообщество и родительская общественность, а также партнеры гимназии по сетевому сотрудничеству

<sup>1</sup> Далее ИОП

<sup>2</sup> Далее ОУ

<b>Новизна заявленного инновационного продукта</b>	Новизна <i>Модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия</i> заключается в том, что модель и технологии организации социальной практики предполагают: 1) активное участие обучающегося не только в проектировании индивидуального образовательного маршрута, так и в проектировании самих социальных практик, что существенно отличает социальные практики от более привычных в условиях ОУ социальных проб; 2) существенное преобразование всех компонентов локальной образовательной среды ОУ, в т.ч. преобразование пространственно-предметной среды на основе уже существующих в учреждении со-working-центров; 3) преобразование способов сетевой развития сетевого образовательного кластера, важными принципами в организации которого становятся добровольность связей, независимость членов и множественность лидеров сети; 4) новую технологию и формы организации внеурочной деятельности учащихся.
<b>Инновационный продукт ИОП</b>	Модель организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия ОУ (на примере создания <i>«Школьного агентства социальных инициатив»</i> ), предполагающая разработку: 1) технологии формирования личностных, метапредметных и предметных результатов обучения в процессе социальных практик 2) методические рекомендации для руководителей ОУ по развитию локальной образовательной среды ОУ ( <i>«Школьного агентства социальных инициатив»</i> ) в процессе организации социальных практик; 3) методические рекомендации для психолого-педагогического коллектива ОУ по формированию социально-коммуникативной компетенции учащегося в процессе организации социальной практики; 4) программа развития социально-коммуникативной сети ОУ в процессе организации социальных практик для руководителей ОУ.

## 1.2. Описание модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия (на примере *«Школьного агентства социальных инициатив»*)

### ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ИОП и ВОСТРЕБОВАННОСТИ инновационного продукта

Современный человек столкнулся с необходимостью ориентироваться в постоянно меняющемся мире, что требует от него опыта в разрешении разнообразных научных, практических и жизненных ситуаций. Современная модель образования должна обеспечить интеграцию различных способов освоения мира, тем самым раскрыть и увеличить творческий потенциал человека для свободных и осмысленных действий, целостного и открытого восприятия и осознания мира. Одним из способов освоения мира является социальная практика как деятельность субъекта, направленная на преобразование его социальной среды для полноценного развития самого субъекта в этой среде. Именно поэтому авторы ИОП считают **актуальным** обращение к организации социальных практик обучающихся, ориентируясь, во-первых, на результаты обучения, сформулированные в ФГОС (прежде всего, личностные), а, во-вторых, на одно из направлений модернизации образования в России и на стратегические задачи развития петербургской системы образования (организацию социальной практики, развитие сетевого сотрудничества и образование сетевых кластеров ОУ).

**Инновационный характер** предлагаемой модели: авторским коллективом ИОП выдвинута гипотеза о том, что развитие сети социальных коммуникаций, в центре которой находится ОУ (школа, гимназия, лицей и т.д.), и последовательное формирование у учащихся культуры социальной коммуникации, во-первых, позволит ОУ координировать сетевое взаимодействие

учреждений, принадлежащих различным социальным институтам, в создании и организации социальных практик; во-вторых, будет способствовать эффективной организации социальных практик и, как следствие, оптимальному достижению результатов обучения.

Таким образом будет обеспечено решение следующих задач инновационного характера:

- 1) активное участие обучающегося не только в проектировании индивидуального образовательного маршрута, так и в проектировании самих социальных практик, что существенно отличает социальные практики от более привычных в условиях ОУ социальных проб;
- 2) существенное преобразование всех компонентов локальной образовательной среды ОУ, в т. ч. преобразование пространственно-предметной среды на основе уже существующих в учреждении со-working-центров;
- 3) преобразование способов сетевой развития сетевого образовательного кластера, важными принципами в организации которого становятся добровольность связей, независимость членов и множественность лидеров сети;
- 4) создание новой технологии и формы организации внеурочной деятельности учащихся.

**Актуальность** заявленного инновационного **продукта** заключается в том, что он соответствует одному из важнейших направлений модернизации образования в России — внедрению и реализации ФГОС нового поколения и посвящен актуальной проблеме обеспеченности вышеуказанного процесса эффективными современными образовательными технологиями, способствующими достижению высокого качества образования (т. е. – результатов образования).

Деятельность коллектива исполнителей ИОП будет направлена на **разрешение противоречий**, характеризующих процесс модернизации среднего образования в области организации социальных практик, а именно:

- 1) противоречие между характерным для современного общества постоянным видоизменением традиционных социальных практик, стремительным расширением их спектра и относительной стабильностью локальной образовательной среды ОУ, являющейся для обучающихся моделью действительности;
- 2) противоречие между требованиями к организации социальной практики участников образовательного процесса (опытом педагогического коллектива, индивидуальными способностями учащихся, интересами родителей) и социального запроса, обусловленное недостаточным пониманием феномена социальных практик;
- 3) противоречие между требованиями к личностным результатам обучения (в т.ч. социально-коммуникативной компетентности личности в деятельности внутри того или иного социального института) и отсутствием достаточных условий для их формирования внутри образовательной среды ОУ.

Таким образом, инновационный продукт, который будет получен в результате реализации ИОП, соответствует стратегическим целям и задачам образовательной политики, обозначенным в Государственной Программе Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы», Государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие образования в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы, его **ВОСТРЕБОВАННОСТЬ** определяется:

- 1) включением обучающихся в широкий спектр социальных практик;
- 2) деятельностным и интегративным подходами к обучению;
- 3) организацией активного сетевого взаимодействием образовательных учреждений и других социальных институтов, действующих в современном обществе;
- 4) ориентацией на достижение результатов обучения, заявленных в ФГОС;
- 5) ориентацией на сохранение приоритета нравственного и гражданского воспитания подрастающего поколения в процессе включения обучающегося в социальные практики.

Востребованность будущего инновационного продукта в школах Санкт-Петербурга определяется:

- 1) развитием сетевого сотрудничества ОУ Санкт-Петербурга, созданием образовательных кластеров, развивающих социально-коммуникативное сотрудничество ОУ с другими социальными институтами в процессе организации социальных практик;

- 2) развитием таких форм социальной и учебной деятельности подростков, как социально-коммуникативная, проектная, исследовательская через детскую организацию «Школьное агентство социальных инициатив»;
- 3) расширением спектра социальных практик и форматов их организации в пространстве Санкт-Петербурга;
- 4) активным сотрудничеством социальных институтов с образовательным сообществом в процессе предложения и организации социальных практик;
- 5) активным включением родителей учащихся в выбор и предложение социальных практик.

Разработка, апробация и дальнейшее использование предполагаемого инновационного продукта даст возможность обеспечить развитие обучающихся, т.е. будет **способствовать**: осознанному, планомерному достижению личностных результатов учащимися в процессе социальных практик, широкий спектр которых предложит ОУ; косвенно будет способствовать достижению метапредметных результатов (освоению универсальных учебных действий и достижению предметных результатов (освоению опыта предметной деятельности по получению нового знания, его преобразованию и применению).

### ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ

В процессе социальной практики обучающийся получает социальный опыт и овладевает умениями наиболее оптимально выстраивать взаимодействие с социумом; социальная практика является эффективным средством индивидуального развития, профессионального самоопределения и социальной адаптации учащихся старших классов; социальная практика раскрывает и увеличивает творческий потенциал человека. По мнению В.В. Давыдова и Ю.В. Громыко<sup>3</sup>, социальные практики позволяют решить задачи: 1) формирования социальной компетенции на основе привлечения учащихся к общественно-значимой деятельности; 2) приобретения практических умений коммуникативной культуры в процессе осуществления различных социальных взаимодействий; 3) знакомства с конкретными условиями и содержанием отдельных социальных процессов, происходящих в обществе, приобретения навыков формирования индивидуальных позитивных моделей поведения, адекватных ситуации; 4) умения применять теоретические знания в конкретной ситуации.

Выполнив анализ ряда психолого-педагогических работ в области социальной практики и социального проектирования и учитывая практико-ориентированный характер ИОП понимаем под **СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКОЙ** «социально значимую деятельность школьника, направленную на позитивное преобразование социальной среды (и/или личностное самосовершенствование) с целью получения опыта социального бытия».

В качестве основных **ИНСТРУМЕНТОВ** вовлечения учащихся в социальные (см. Схему на стр. 7) практики авторы ИОП рассматривают:

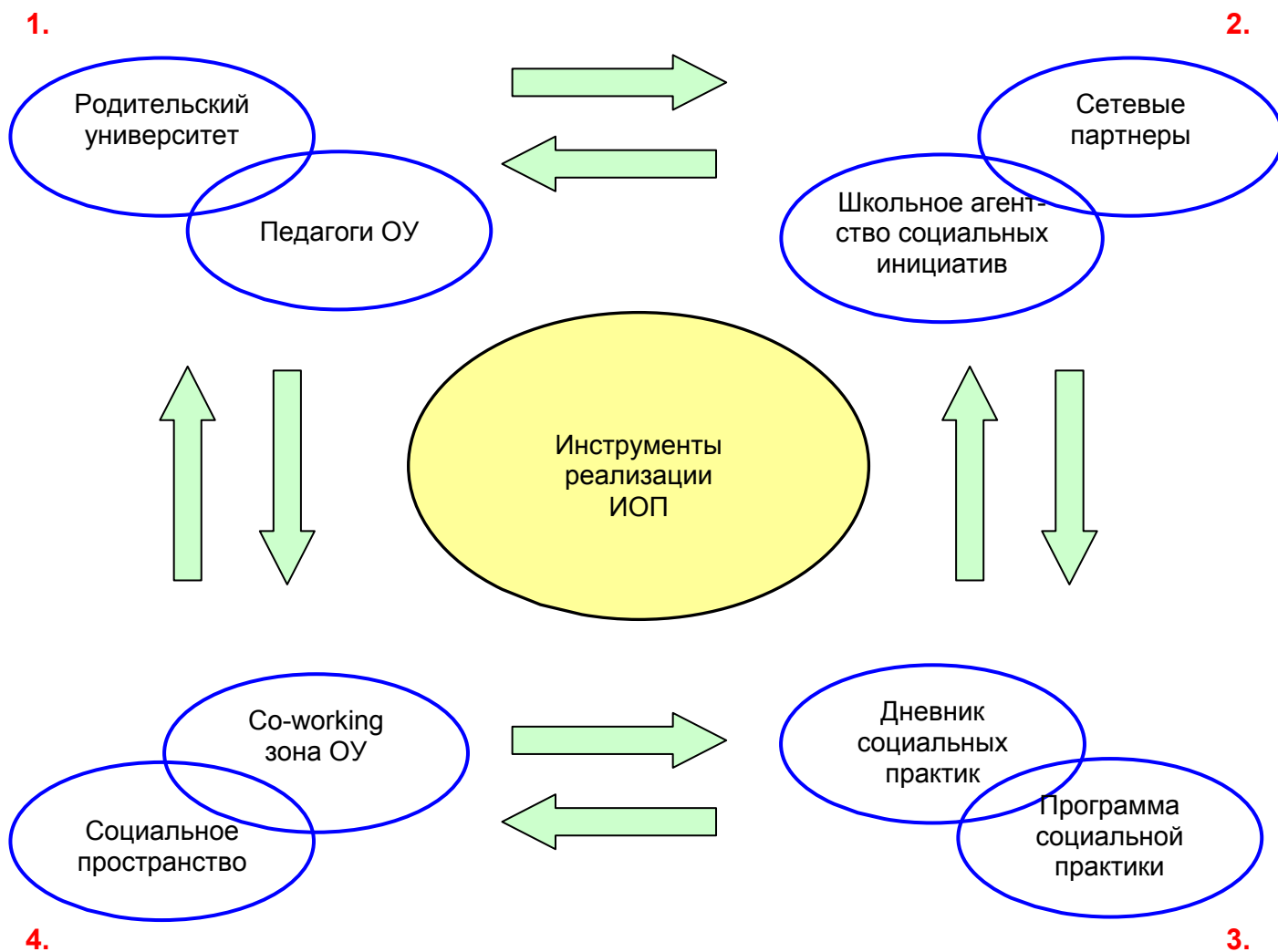
- **педагогическое воздействие (1)** (эффективность которого достигается организацией повышения квалификации педагогов — в первую очередь, классных руководителей — в области развития социальных инициатив школьников, а также вовлечением родителей обучающихся в реализацию ИОП путем разработки программы «Родительского университета поддержки школьных социальных инициатив»;
- **социально-коммуникативную сеть (2)** (оптимизация образовательной среды ОУ, т.е. разработка и внедрение новой модели управления процессом реализации ИОП, включая «Школьное агентство социальных инициатив» как координирующий взаимодействие учащихся, родителей, педагогов и социальных партнеров образовательной организации орган деятельности; последующая — благодаря координирующей роли ОУ-центра —

---

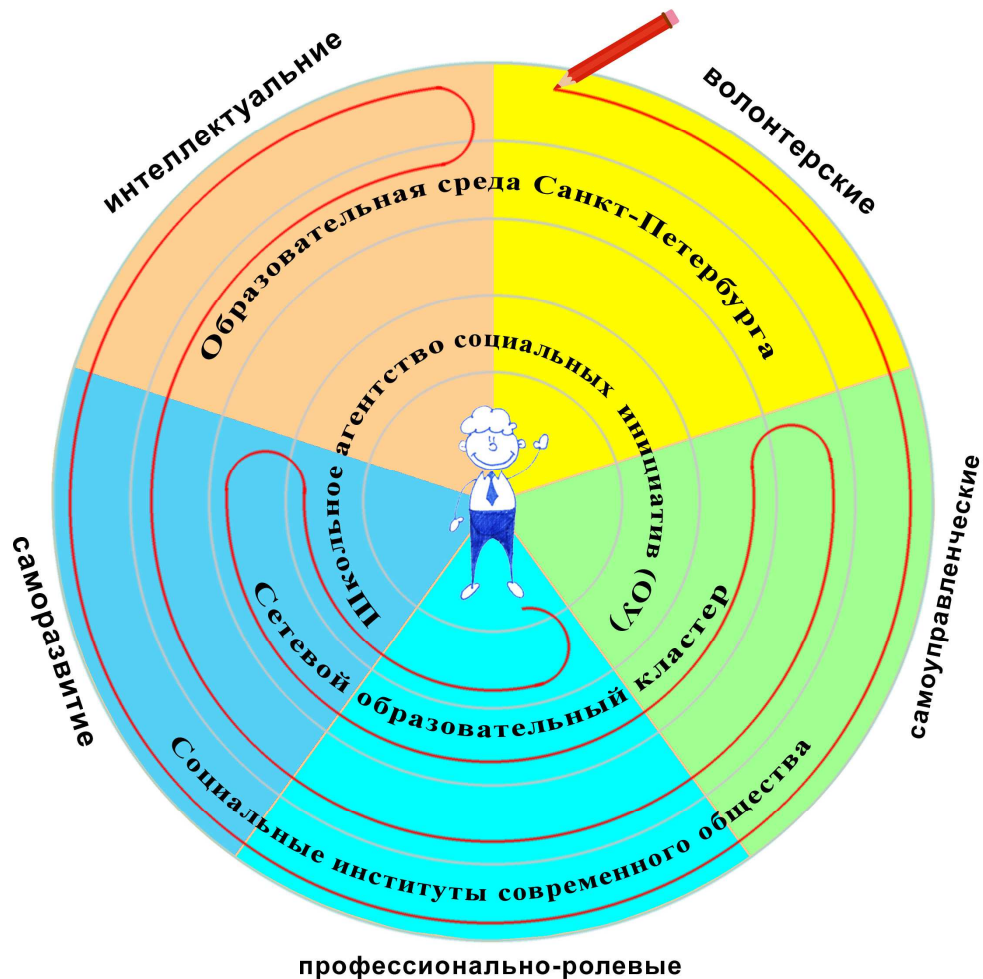
<sup>3</sup> В. В. Давыдов, Ю.В. Громыко «теория деятельности и социальная практика. Доклад на III международном конгрессе по теории деятельности. — [http://www.situation.ru/app/j\\_art\\_973.htm](http://www.situation.ru/app/j_art_973.htm) (электронный альманах «Восток» — Вып. 7/8. — 2005).






оптимизация взаимодействия всех участников СЕТИ в области создания реестра / содержания социальных практик, их организации и проведения);

- **технологии организации социальных практик (3)** (отраженную в программе и технологической карте социальной практики и развития социальных компетенций учащихся в процессе освоения различных социальных практик на всех этапах обучения в единстве вариативной и инвариантной части, реализуемой как в урочном, так и внеурочном образовательном пространстве;
- **пространственно-предметную среду (4)**, (т. е. пространственно-предметную среду ОУ, организованную в формате co-working зон<sup>4</sup>, расширяющуюся с ростом участников социальной практики до реальной пространственно-предметной среды различных социальных институтов).



<sup>4</sup> *Коворкинг* (co-working - совместно работающие) — «единое пространство для совместной работы фрилансеров, занятых в разных проектах. Многие коворкинги организуют совместные проекты, постепенно преобразуясь в кокриэйтинги (co-creating творящие вместе)». Развитие коворкинг-центров в России и Санкт-Петербурге, в частности, натолкнуло творческую группу разработчиков модели на идею создания подобного креативного пространства в ОУ как одну из важнейших составляющих преобразования образовательной среды для успешного внедрения внеурочной деятельности (подробнее см. Приложение).



-  - общающийся ОУ
-  - индивидуальный образовательный маршрут
-  - спектр направлений социальных практик
-  - локальная образовательная среда ОУ
-  - сетевое взаимодействие ОУ

## КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ

1. ЛИЧНОСТЬ ребенка, обучающегося в ОУ: предполагается вовлечение с социальную практику учащихся всех ступеней образования с учетом возрастных и индивидуальных особенностей развития.

2. ЛОКАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА («Школьное агентство социальных инициатив») ОУ-центра социальных коммуникаций и модератора сетевого взаимодействия в процессе организации социальных практик. Важно, что в ходе процесса социальной коммуникации происходит преобразование сознания коммуникантов-оппонентов (предметом преобразования в процессе коммуникации являются уже сложившиеся содержание и формы сознания оппонентов)<sup>5</sup>. Поэтому созданию сети предшествует работа по оптимизации локальной образовательной сети ОУ-центра социальных коммуникаций.

<sup>5</sup> В. В. Давыдов, Ю.В. Громько «теория деятельности и социальная практика. Доклад на III международном конгрессе по теории деятельности. — [http://www.situation.ru/app/j\\_art\\_973.htm](http://www.situation.ru/app/j_art_973.htm)



Авторы ИОП решают эту проблему путем создания «Школьного агентства социальных инициатив», а также поддерживающей организации «Родительского университета поддержки школьных социальных инициатив». Образовательная среда внутри ОУ становится: пространством свободных коммуникаций участников образовательного процесса и пространством взаимодействия разновозрастных учебных групп, чему способствует выделение и организация пространства для урочного и внеурочного взаимодействия на основе принципа *co-working* (в формате зон креативного пространства свободных взаимодействий). В Приложении представлена модель организации такой локальной образовательной среды на примере организации внеурочной деятельности, реализованная в ОУ авторами данной ИОП.

3. СЕТЬ социально-коммуникативного взаимодействия ОУ. Основанием развития сетевого партнерства в области социальных практик становится социально-коммуникативное начало. Роль посредника между многообразием институциональной организации современного общества и учащимся берет на себя ОУ. Оно ответственно, во-первых, за выбор, организацию и содержательное наполнение социальных практик перед участниками образовательного процесса; во-вторых, за готовность участников образовательного процесса (учащегося, педагогического коллектива ОУ, родителей обучающихся) к практическому действию внутри иного (необразовательного) социального института перед членами общества и социальным заказчиком.

Близкую к центру поля зону занимают учреждения, образующие сетевой образовательный кластер ОУ-координатора. Следующая зона – другие учреждения, представляющие собой образовательное пространство района (города), международные партнеры сети – возможные партнеры в организации социальных практик. Следующая зона поля — возможные партнеры ОУ из различных социальных институтов современного общества.

Основными характеристиками такой *сетевой организации* являются:

- **ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ЦЕЛЬ;**
- **МНОЖЕСТВЕННОСТЬ УРОВНЕЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ** — совместная работа в рамках сети осуществляется не по административным каналам, взаимодействие возникает непосредственно по линиям актуальной потребности в сотрудничестве;
- **ДОБРОВОЛЬНОСТЬ СВЯЗЕЙ** — подразумевается, что партнеры достаточно самостоятельно определяют структуру своего взаимодействия в рамках организации по конкретным проектам;
- **НЕЗАВИСИМОСТЬ ЧЛЕНОВ СЕТИ**— представители организации имеют возможность расставлять приоритеты по характеру собственной деятельности и нести ответственность за конечный результат.
- **МНОЖЕСТВЕННОСТЬ ЛИДЕРОВ** — необходимым условием основной позиции в сети является готовность ее участника к использованию своего ресурса для достижения общих целей, естественно, параллельно с реализацией собственных задач. Профиль системы лидерства практически постоянно находится в процессе изменения<sup>6</sup>.

4. СПЕКТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК, предлагаемый ОУ: в основе социальных практик лежит практическое действие, направленное на разрешение проблем, действие, предполагающее субъективное осмысление возможных вариантов поведения. Развитие и совершенствование социальных практик происходит в сторону их институционализации, в современном обществе сформировались несколько групп социальных институтов. Развитие личностных результатов обучения предполагает социальные практики учащихся внутри следующих *социальных институтов*: институт семьи, гражданско-правовой институт и армия, институты культуры, институт образования, научные институты, политические институты, социально-экономические институты, институт СМИ, институт защиты здоровья, институт защиты окружающей среды.

Система практик будет описана в логике разработки и реализации проектов социальной направленности, направленных на достижения большего благополучия семьи, класса, школы, города, государства, общества, других людей. Ребенок становится активным участником построения собственного образовательного маршрута и приобретает опыт активного участия в разработке и реализации государственных и общественных проектов. Ориентируясь на

---

<sup>6</sup> Подробнее см. Чучкевич М.А. Сетевые организации: генезис, структура, управление: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социол. наук. - М., 1999. - 34 с.

институциональную организацию современного общества, авторы ИОП выделили 5 НАПРАВЛЕНИЙ социального проектирования и осуществления социальных практик: волонтерские, самоуправленческие, профессионально-ролевые, интеллектуальные (внешние) социальные практики и саморазвитие и личностный рост (внутренняя социальная практика).

После знакомства педагогического коллектива во время проблемного семинара с направлениями социальных практик и обсуждения институциональной организации современного общества формируется РЕЕСТР социальных практик и создаются программы социальных практик<sup>7</sup>.

5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ обучающегося. Модель отражает расширение спектра и количества социальных практик в процессе роста и развития ребенка, его перехода с одной ступени образования на другую. Авторы ИОП отталкивались от того, что в основу современного образовательного процесса положен деятельностный подход. Учащийся становится субъектом собственной учебной деятельности, формируя индивидуальный образовательный маршрут освоения социальных практик (а в дальнейшем – и собственный жизненный путь).

### ОТТОРГАЕМЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

Инновационным продуктом, планируемым в результате реализации ИОП, является: Модель организации социальных практик обучающихся петербургской школы в условиях сетевого взаимодействия ОУ, реализующаяся в ОУ через работу «Школьного агентства социальных инициатив». Модель будет комплексно представлена в следующих видах продуктов:

- НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ 1) Методические рекомендации для психолого-педагогического коллектива ОУ по формированию социально-коммуникативной компетенции учащегося в процессе организации социальной практики; 2) методические рекомендации для руководителей ОУ по развитию локальной образовательной среды ОУ в процессе организации социальных практик; 3) технология формирования личностных, метапредметных и предметных результатов обучения в процессе социальных практик; 4) программа курсов повышения квалификации для учителей, педагогов дополнительного образования района и города: «Развитие социально-коммуникативной компетенции личности в процессе социальной практики» в очной и заочной (дистанционный курс в системе Moodle).
- ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ОБОЛОЧКА ТЕХНОЛОГИИ 1) Электронная модель социальных коммуникаций ОУ и технологии ее разработки; 2) текущий виртуальный семинар для педагогов и родителей на сайте ОУ «социальные практики: содержание, методическое обеспечение, организация»; 3) Публикации учителей-исполнителей ИОП в российских научно-методических журналах; 4) Видеозаписи фрагментов профессиональных событий (видеофрагменты конференции, проблемных семинаров).

---

<sup>7</sup> Традиционно обучающиеся в ОУ участвуют в следующих проектах (акциях, мероприятиях и т. д.), в т. ч. разработанных в процессе социального проектирования учащимися ОУ: 1) Школьная научно-практическая конференция «Горизонты открытий» (организатор — ОУ); 2) Программа кружка «Юный журналист» (школьная газета «Гимназический вестник») (организатор — ОУ); 3) Флеш-моб «Цветы любимому городу» (проект учащихся ОУ); 4) Конкурс «Славные страницы истории Российского флота»; 5) Акция «Дарить тепло детям» (организатор — ОУ); 6) Акция «Живая память» (к Дню Победы) (организатор — ОУ); 7) Слет членов Ассоциации «Интеллект-актив» (организатор — ОУ); 8) Профессионально-ролевая игра: «День дублера» (организатор — ОУ); 9) День гимназиста (посвящение учащихся 5 классов в гимназисты) (организатор — ОУ); 10) Проект в рамках института семьи «Традиции петербургской семьи» (проект учащихся ОУ); 11) Зарница; 12) Районные и городские спортивные акции и соревнования и других. Отметим, что реестр социальных практик ОУ постоянно развивается, откликаясь на предложения партнеров сети, актуальные государственные и международные события. Так, в преддверии *Года Литературы* планируется вовлечение учащихся в культурные социальные практики: Фестиваль «Дети читают классику детям» (организатор — ОУ); Культурные дебаты «Чего ждет от книги современный читатель?»; Культурно-образовательный форум «Волшебная сила слова» (организатор — ОУ); Профессионально-ролевая игра «Литературная прогулка по Санкт-Петербургу» (проект учащихся ОУ); Петербургский читательский форум.

1.3. Критерии и показатели эффективности реализации инновационной образовательной программы

Критерий оценки ИОП	Содержание критерия	Показатель эффективности ИОП
Качество управления	<p>1) Нормативно-правовое обеспечения реализации ИОП (приказы, локальные акты, распоряжения о формировании коллектива исполнителей ИОП, о проведении методических совещаний участников сетевого образовательного кластера, курсов повышения квалификации, родительского лектория, мониторингов, экспертизы; текущие отчеты руководящего состава ИОП, на заседаниях Совета ОУ, Управляющего совета ОУ, «Школьного агентства социальных инициатив»; промежуточные и итоговые отчеты руководителей социальных практик»).</p> <p>2) Система мониторинговых наблюдений за ходом реализации ИОП и диагностических исследований уровня результатов обученности учащихся.</p>	<p>наличие</p> <p>наличие</p>
Достижения учащихся	<p>1) рост уровня социально-коммуникативной компетентности обучающегося;</p> <p>2) личностный рост учащихся, динамика мотивации к социальным практикам, личностной сознательности и ответственности за свой образовательный маршрут (спектр социальных практик);</p> <p>3) овладение УУД</p> <p>4) освоение предметных знаний, умений, навыков</p>	<p>наличие портфолио учащихся, отражающих достижения и индивидуальный прогресс, а также рост доли детей, участвующих в различных конкурсах и олимпиадах (прежде всего в области социального проектирования)</p> <p>положительная динамика личностных результатов обучающихся в ОУ, отраженная в дневнике социальной практики</p> <p>на уровне 60 % (высокий уровень)</p> <p>положительная динамика в ходе реализации ИОП и далее</p>
Удовлетворенность всех участников результатами реализации ИОП	<p>1) Удовлетворенность сетевых партнеров.</p> <p>2) Рост удовлетворенности педагогов ОУ процессом и результатом реализации ИОП.</p>	<p>положительная динамика количества сетевых партнеров, количества и разнообразия тем социальных практик в ходе реализации ИОП, а также положительная динамика социальной удовлетворенности и профессиональной востребованности выпускников ОУ (по результатам отложенного мониторинга)</p> <p>положительная динамика количества педагогов, занятых в реализации ИОП; положительная динамика количества</p>

	<p>3) Заинтересованность учащихся в социальном проектировании и реализации социальных инициатив.</p> <p>4) Рост удовлетворенности родителей образованием, воспитанием, успеваемостью и успешностью детей, а также характером взаимодействия с ребенком.</p>	<p>учителей, готовых к диссеминации методического опыта в области организации социальных практик</p> <p>положительная динамика мотивации к социальным практикам (количество учащихся разных ступеней обучения, занятых в социальном проектировании, количество реализуемых проектов)</p> <p>положительная динамика количества родителей, участвующих в формировании индивидуальных образовательных маршрутов детей и способствующих их реализации</p>
<p>Методическое и ресурсное обеспечение</p>	<p>1) Сохранение и расширение материально-технической базы ОУ.</p> <p>2) Привлечение средств на развитие инновационной деятельности педагогов.</p>	<p>оснащение образовательного учреждения современным оборудованием и техникой, достаточным для организации сетевого сотрудничества в области социального проектирования</p> <p>выделение материальных, учебно-методических, информационных средств для улучшения качества образовательной подготовки педагогов, стимулирования инновационной деятельности</p>

## 2. План разработки и апробации данного инновационного продукта

Этап разработки и апробации инновационного продукта	Цель	Основное содержание	Сроки выполнения	Ответственный исполнитель
Проблемно-целевой этап	<p>Определить и описать технологии реализации ИОП, а также создание образовательных условий и подготовка нормативно-правовых оснований для ее реализации.</p>	<p>1) Мониторинг и аналитическое обобщение российского и зарубежного опыта вовлечения учащихся в социальные практики;                  2) выявление и аналитическое описание технологий и методов создания и развития сети социальных коммуникаций ОУ, направлений и методик организации социальных практик обучающихся;                  3) создание информационно-методического ресурса ИОП на сайте ОУ;                  4) описание Модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого взаимодействия ОУ (на примере создания «Школьного агентства социальных инициатив»); создание методического обеспечения для внедрения продукта ИОП (технологии развития социально-коммуникативной сети ОУ, ее информационной поддержки, методического обеспечения, плана апробации);                  5) создание программы и технологической карты социальной практики учащегося повышение квалификации педагогического коллектива ОУ и службы психологической поддержки;                  6) информативно-организационная работа с родительским сообществом через организацию «Родительского университета поддержки школьных социальных инициатив»;                  7) входящий мониторинг заинтересованности участников образовательного процесса в социальной практике;                  8) входящая диагностика уровня сформированности социально-коммуникативной компетентности и других личностных результатов образования обучающихся;                  9) создание нормативно-регулирующей документации по направлению реализации ИОП (приказы, локальные акты, распоряжения).</p>	01.09.2015 — 31.10.2015	<p>зам. директора по УВР, методисты ОУ</p> <p>зам. директора по ШИЗ зам. директора по УВР, методисты ОУ</p> <p>зам. директора по УВР, методисты, учителя, занятые в инновационной деятельности, классные руководители, психолог и социальный педагог ОУ директор ОУ</p>
Апробационный этап	<p>апробация Модели организации социальных практик обучающихся в условиях сетевого</p>	<p>1) Корректировка компонентов локальной образовательной среды ОУ – создание «Школьного агентства социальных инициатив»;                  2) заключение договоров о сетевом сотрудничестве в рамках организации социальной практики с существующими российскими и международными партнерами ОУ;</p>	01.11.2015 — 30.04.2016	<p>зам. директора по УВР, методисты ОУ директор ОУ</p>

	<p>взаимодействия ОУ (на примере создания «Школьного агентства социальных инициатив»)</p>	<p>3) развитие социально-коммуникативной сети ОУ-центра социальных коммуникаций за счет предложения программы и технологий организации социальных практик, включения в партнерские отношения с учреждениями, уже входящими в сеть;</p> <p>4) создание школьного медиацентра с целью создания интерактивного пространства виртуальных социальных коммуникаций партнеров и участников социальных практик;</p> <p>5) организация сетевых проектных семинаров и создание реестра социальных практик учащихся в рамках направлений (волонтерская деятельность, самоуправленческая деятельность, профессионально-ролевая деятельность, интеллектуальная деятельность, саморазвитие и личностный рост как внутренняя социальная практика);</p> <p>6) создание программ и технологических карт, последующая организация социальных практик учащихся с учетом уже реализуемых в ОУ проектов;</p> <p>7) представление учащимися результата социальных практик на ежегодных мероприятиях (слете участников Ассоциации, Школьной научно-практической конференции, Созвездие).</p> <p>8) анализ результатов первичного внедрения разработанной технологии в образовательный процесс в ОУ: мониторинг заинтересованности участников образовательного процесса в социальной практике; диагностика уровня сформированности социально-коммуникативной компетентности и других личностных результатов обучения учащихся.</p>		<p>директор ОУ, зам. директора по УВР, методисты ОУ зам. директора по ШИЗ</p> <p>зам. директора по УВР, методисты, учителя, занятые в инновационной деятельности, классные руководители, психолог и социальный педагог ОУ директор ОУ, зам. директора по УВР, методисты ОУ</p>
<p>Аналитически-трансляционный</p>	<p>Ознакомить научно-педагогическую общественность, членов Сетевого образовательного кластера, родителей с инновационным продуктом</p>	<p>1) Ознакомление научно-педагогической общественности с результатами реализации ИОП (публикации учителей, выступления на конференциях, проведение городской научно-практической конференции);</p> <p>2) проведение курсов повышения квалификации для педагогов города по теме ИОП;</p> <p>3) проведение родительского лектория («Родительского университета поддержки школьных социальных инициатив»);</p> <p>4) мониторинговые исследования;</p> <p>5) экспертиза результатов реализации ИОП;</p> <p>6) подготовка к публикации и публикация методической продукции, как части инновационного продукта;</p> <p>7) отчетная деятельность.</p>	<p>01.05.2016 – 31.08.2016</p>	<p>зам. директора по УВР, методисты, учителя, занятые в инновационной деятельности, классные руководители, директор ОУ</p>

**3. Финансовая смета, необходимая для реализации инновационной образовательной программы**

<b>№</b>	<b>Обоснование затрат на реализацию ИОП</b>	<b>Наименование</b>	<b>Количество</b>	<b>Цена, тыс. руб</b>	<b>Сумма, тыс. руб</b>
1.	Создание двух мультимедийных центров для организации сетевых проектных семинаров и проектной деятельности учащихся при со-working-зонах ОУ, расположенных в зданиях начальной и средней школы.	Компьютер ученика	20	30,00	600,00
		Компьютер учителя	2	38,00	76,00
		Wi-Fi маршрутизатор	2	20,00	40,00
		Интерактивный комплекс (интерактивная доска + ультракоротко-фокусный проектор)	1	25,00	25,00
		Мебель	2	12,00	24,00
		Документ-камера	9	25,00	225
2.	Оснащение актового зала ОУ с целью проведения различных официальных, учебных, творческих, традиционных школьных мероприятий, в т. ч. связанных с организацией, проведением и презентацией результатов социального проектирования.	Комплект светового оборудования для актового зала	2	180,00	360,00
3.	Техническое обеспечение методической деятельности в процессе реализации ИОП; подготовка к публикации и публикация методической продукции, как части инновационного продукта	МФУ Kyocera-M2535DN (или аналог)	1	250,00	250,00
		Принтер Kyocera P6026cdn (или аналог)	2 комплек- та	150,00	300,00
		Издание метод. пособий по теме ИОП		100,00	100,00
					2 000,00